

Relazione annuale d'impatto della

NEETRA SRL SB

Ex art. 1 c. 392 L. 208/2015

Esercizio sociale 2022



Signori Soci,

anche quest'anno, se pur ancora caratterizzato dalla crisi post pandemica e dalla guerra in Ucraina, con le conseguenze su mercati dell'elettronica, l'azienda ha continuato ad investire nella ricerca e nel miglioramento dei suoi prodotti afferenti all'area IoT.

Questi, infatti, caratterizzano l'impegno della società nel contribuire a generare un impatto positivo sull'ambiente.

Ma l'aver sostenuto con grande resilienza la crisi di fatturato, senza procedere ad alcun licenziamento, ha dimostrato l'impegno della società ad essere coerente con l'etica della persona umana nonché nel perseverare a generare un impatto positivo sulla comunità dei collaboratori.

Essere una Società Benefit continua ad essere per noi una vocazione. Per questo abbiamo saputo affrontare le notevoli difficoltà che si sono di volta in volta manifestate. I collaboratori hanno creduto fortemente nel bene comune dimostrando una collegiale solidarietà ed impegno oltre misura.

Di seguito sono rappresentati gli indicatori riveniente dalla nostra analisi condotta con il CdA mediante lo strumento BIA (Benefit Impact Assesment).

Il Presidente del CdA

Roberto Lorusso

Lo standard di valutazione Benefit Impact Assessment (BIA)

Lo strumento di valutazione Benefit Impact Assessment rende visibile un valore immateriale di estrema importanza, il Benefit, attraverso un intenso e penetrante processo di valutazione che evidenzia le aree di possibile miglioramento: valuta il modello di business dell'azienda rispetto alla capacità di intervenire positivamente rispetto alle maggiori sfide ambientali o sociali oltre a misurare l'impatto del prodotto e del servizio offerto.

Il processo di valutazione, compiuto a chiusura dei primi mesi di attività, ha permesso alla Società di capire come impostare e migliorare il proprio modello di business affinché esso risulti coerente alla creazione – e non distruzione – di valore a cui mira la Società.

Tale passaggio, dalla distruzione alla creazione di valore, è misurato dal BIA in maniera semplice: la valutazione finale, che può assumere un valore da 0 a 200, indicherà un processo virtuoso a partire dagli 80 punti.

Ogni realtà organizzativa che raggiunga fino a 79 punti deve ancora mettere a punto i processi e dei sistemi che portino al cambio di paradigma che comunque, una volta raggiunto, è oggetto costante di miglioramento ed evoluzione.

Il risultato medio della valutazione di imprese italiane con la Società in quanto a settore e numero di dipendenti è di 67.8 punti.

B Prestazioni di valutazione dell'impatto

 STAMPA PDF

 BENCHMARKS

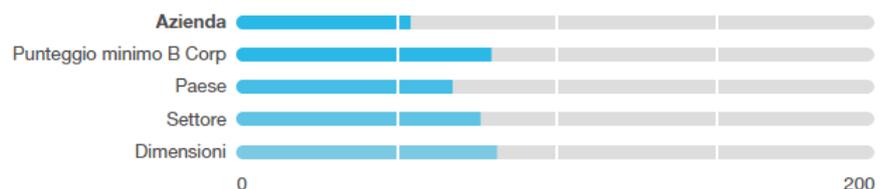
Punteggio complessivo: B Impact Score



Neetra srl SB

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2022

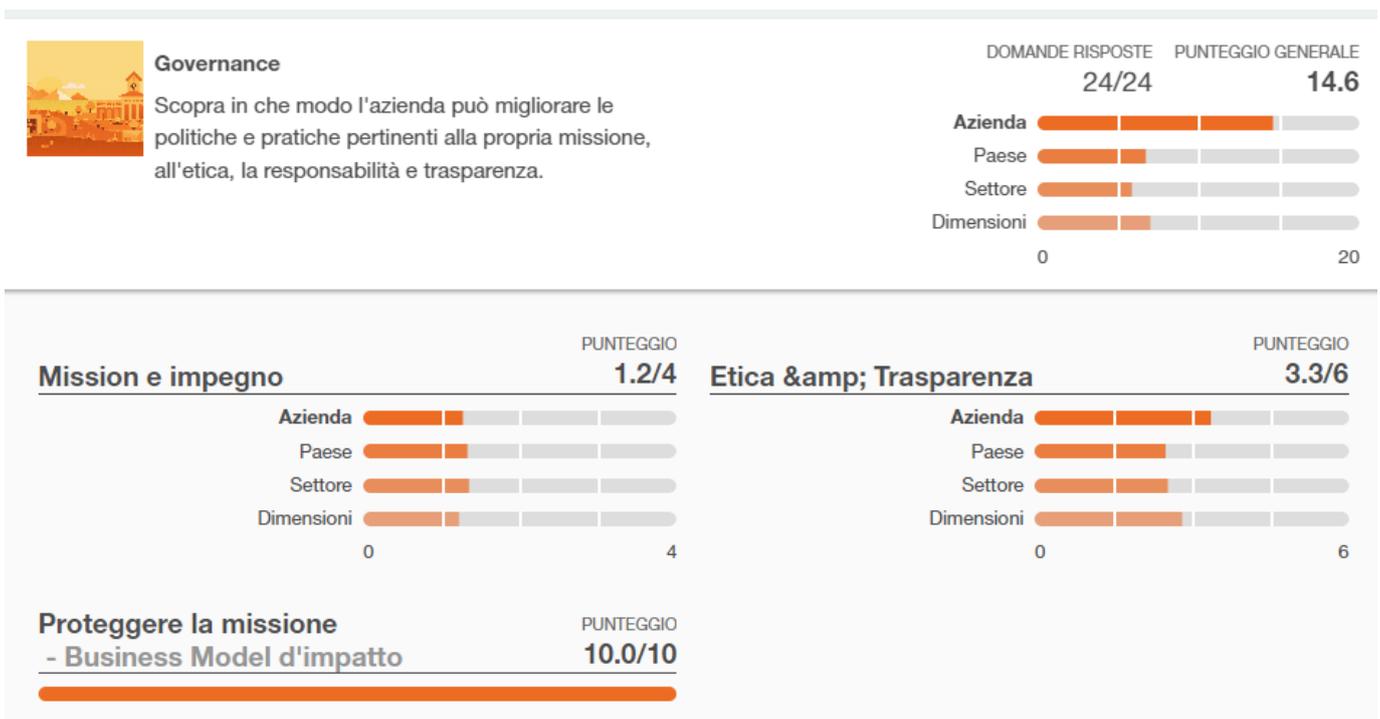
54.6



La Società ha ottenuto un risultato di 54.6 punti, migliorando il precedente di 52.8 punti principalmente dovuto alle pratiche di Governance statutarie. Visto il miglioramento continuo del sistema di gestione del prodotto di punta Agrismart IoT, il risultato ci fa ben sperare per il raggiungimento degli 80 punti nei prossimi esercizi: la nostra mission prevede la riduzione del consumo di acqua e dei pesticidi attraverso sistemi di monitoraggio del territorio con l'Agricoltura di Precisione. Questo avviene tramite la diffusione di sistemi di monitoraggio direttamente installati nel terreno e grazie ad un software di supporto alle decisioni.

La valutazione è divisa in cinque aree di impatto che analizzeremo brevemente di seguito: Governance, Comunità, Ambiente, Clienti, Dipendenti.

Area di impatto: Governance



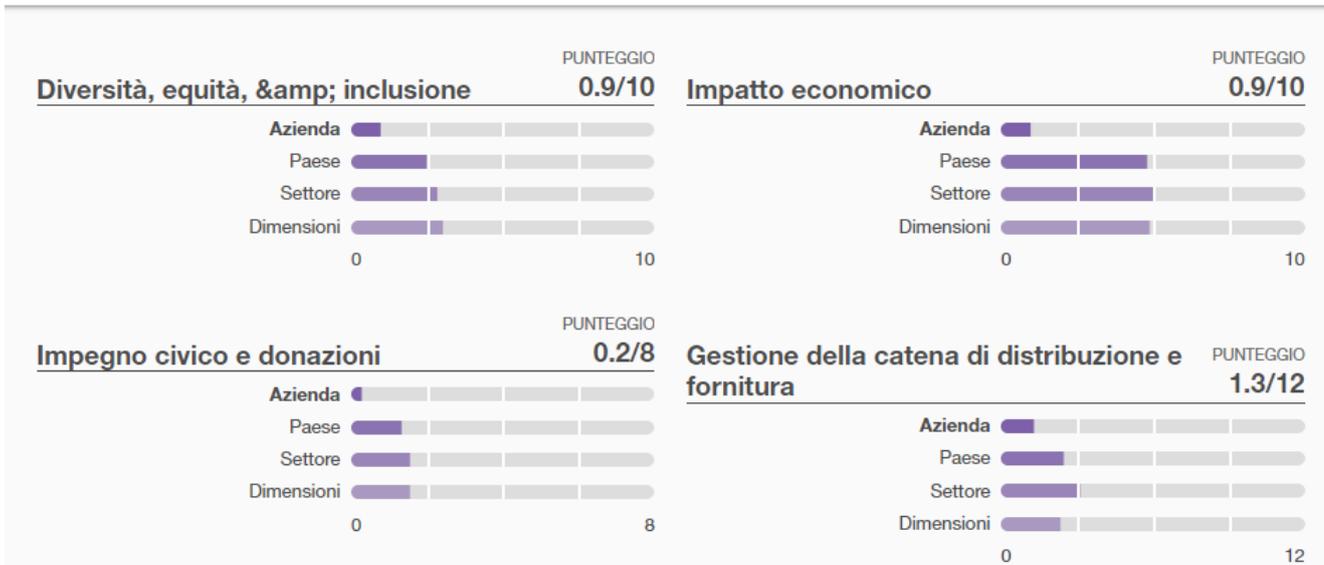
- Punti ottenuti: 14,6
- Aree di forza: Etica e Trasparenza (3.3 pti) e Business Model d'Impatto (10 punti).
- Aree di miglioramento: mission e impegno (1.2 punti)
- Commento: l'esserci costituiti come Società Benefit e l'aver inserito la finalità di beneficio comune a livello statutario rende l'area di Governance quella meglio valutata dal report. La società infatti dispone di una base infrastrutturale di partenza che permette di tutelare in ogni sede il perseguimento del beneficio comune, anche eventualmente con azioni di responsabilità verso gli amministratori inadempienti.

Area di impatto: Comunità



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



- Punti ottenuti: 4,4
- Aree di forza: Nessuna
- Aree di miglioramento: Diversità e inclusione, Impegno civico e donazioni, Coinvolgimento locale, Fornitori, distributori e prodotto.
- Commento: il punteggio ottenuto è purtroppo il risultato della diminuzione del fatturato con una conseguente perdita di reddito che non ha permesso di poter affrontare ed investire le aree di cui sopra

Area di Impatto: Ambiente



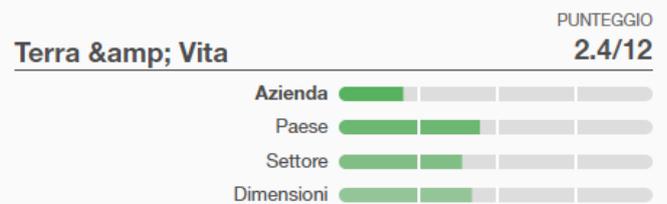
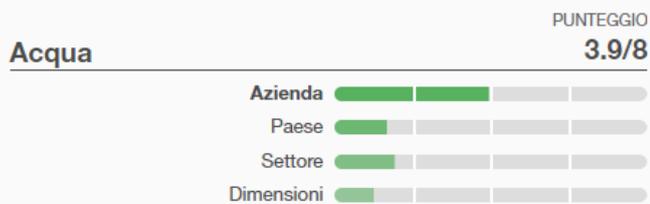
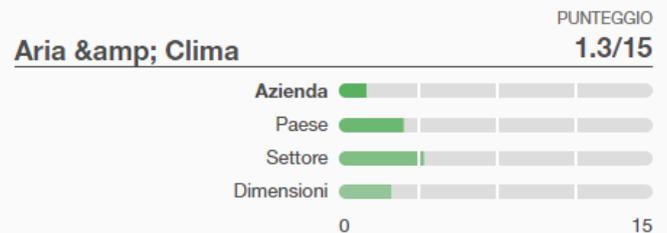
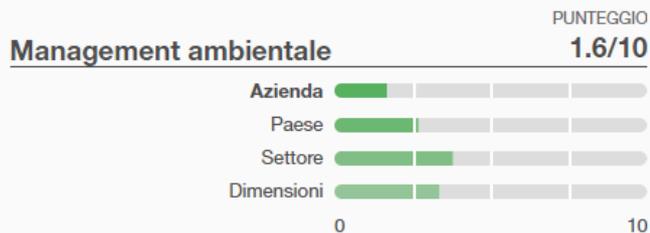
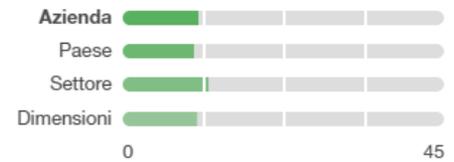
Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

52/52

10.5



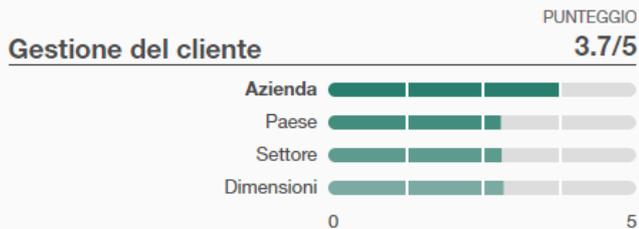
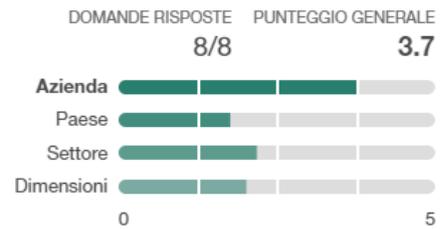
- Punti ottenuti: 10,5
- Aree di forza: Acqua (3,9 pti)
- Aree di miglioramento: Management ambientale, Aria e Clima, Terra e Vita
- Commento: Essere in linea con i parametri di settore e di paese ci conforta ma questo non significa che nei prossimi anni con la speranza di un incremento della nostra attività sul mercato produca miglioramenti in particolar modo nel management ambientale.

Area di Impatto: Clienti



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



- Punti ottenuti: 3,7
- Aree di forza: Gestione del Cliente (3,7 pt)
- Aree di miglioramento: Intero segmento ma in special modo al Miglioramento alla salute e benessere.
- Commento: nell'esercizio 2022 la Società ha acquisito i primi clienti per Agrismart IoT. Questi si sono mostrati pienamente soddisfatti del prodotto. Pochi problemi tecnici e assistenza in real time sono stati i punti di forza per la loro gestione. La misurazione, tuttavia, si basa anche sull'impatto positivo relativo nell'ambito broadcast ed elettromedicale.

Area di Impatto: Dipendenti



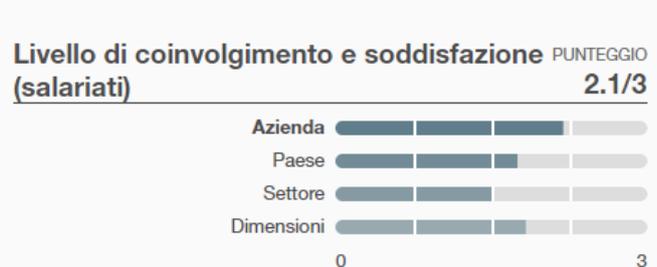
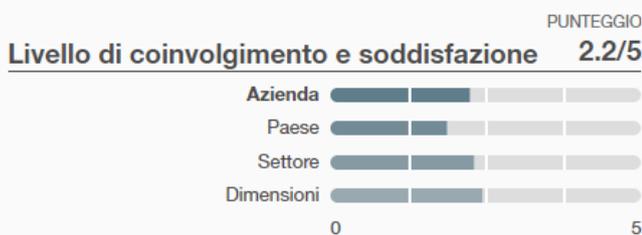
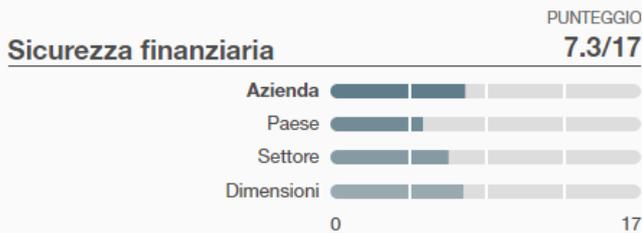
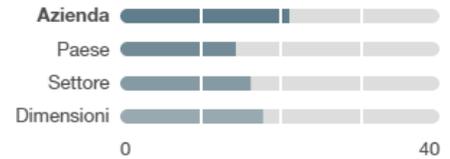
Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

48/48

21.1



- Punti ottenuti: 21,1
- Aree di forza: Sviluppo professionale dei salariati (0,8 pti), Livello di coinvolgimento e soddisfazione dei salariati (2,1 pti)
- Aree di miglioramento: Intero segmento
- Commento: I dipendenti sono coinvolti in maniera attiva nel processo decisionale e strategico. Hanno usufruito di un lungo percorso di aggiornamento e riqualificazione, in particolar modo nell'area IoT. L'azienda è impegnata nel dare maggiore sicurezza finanziaria e un deciso sviluppo professionale.

È importante rilevare che per tutto il 2022 l'azienda ha sempre introdotto tutte le azioni possibili per evitare licenziamenti a causa della grave crisi internazionale dovuti al post Pandemia Covid-19 e alle continue recenti crisi belliche, geopolitiche.

Gli obiettivi per il 2023

Ottenere un risultato positivo di bilancio che generi maggiore sicurezza, stabilità e benessere per tutti i collaboratori dell'azienda, è l'obiettivo primario.

Da questo potranno scaturire le migliori azioni per continuare a generare un impatto positivo sulla comunità e l'ambiente certi che i primi successi aumenteranno la motivazione di quanti operano in azienda e dei suoi stakeholder.

Di seguito una tabella riepilogativa dei risultati raggiunti rapportati all'anno precedente e con l'indicazione degli obiettivi prossimi.

Area d'Impatto	Risultati 2021	Risultati 2022	Obiettivi 2023
Governance	7,8	14,2	15
Comunità	14,4	4,4	10
Ambiente	9,8	10,5	11
Clienti	5,9	3,7	4
Dipendenti	14,7	21,1	22

La tabella rappresenta una coerente fotografia dello stato attuale dell'azienda. In effetti, nonostante una lieve modifica dei parametri proposti in questa versione del BIA 2023, è migliorata nettamente la governance, l'impatto sulla comunità è diminuito per l'effetto di una mancata azione sul territorio, attori pubblici e stakeholder; un miglioramento sull'ambiente dovuto al miglioramento del prodotto; il miglioramento nell'area dipendenti è dovuto alle attività di formazione svolte mentre il parametro cliente, che in tabella risulta inferiore a quello dell'anno precedente, va considerato alla luce della diminuzione dei contratti seppur mantenendo una buona valutazione in termini di etica delle relazioni intraprese.

Conclusioni

Signori Soci, Vi invitiamo ad approvare la presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1, c. 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al bilancio dell'esercizio 2022 e pubblicata nel sito internet della Società.

Modugno, 9 maggio 2023

Roberto Lorusso
Presidente CdA